

АнтиСпам Соглашение

Приложение №3 к публичной оферте об использовании сайта onwiz.ru

Редакция от 1 июля 2017 г.

1. Общие положения

1.1. Данное Соглашение действует на территории всего мира и распространяется на всех без исключения Пользователей Сервиса с даты публикации в сети Интернет по адресу https://onwiz.ru/terms_antispam.pdf. Соблюдение данного Соглашения является обязательным условием продолжительного использования Сервиса.

1.2. Сервис предоставляет Пользователю специализированные инструменты для создания, ведения, мониторинга и рассылки e-mail сообщений по базам подписчиков, покупателей товаров и услуг Пользователя и зарегистрированных партнеров Пользователя.

1.3. Подписка на рассылку и последующая рассылка сообщений производится только с личного согласия подписчика (получателя).

1.4. Под определение "СПАМ" подпадает массовая рассылка сообщений посредством электронной почты (e-mail) без получения предварительного согласия адресатов на получение подобных писем.

1.5. Рассылаемые сообщения Пользователя должны соответствовать действующему законодательству РФ и не могут содержать недостоверную информацию, ненормативную лексику, экстремистские, порнографические материалы, призывы к насилию.

1.6. Каждое сообщение, отсылаемое Пользователем, должно содержать в себе пояснение причины получения данного письма и специальную ссылку для отказа от получения подобных писем в дальнейшем. При нажатии на данную ссылку получатель вносится в специальную базу адресатов, что делает невозможным последующие рассылки подобных писем получателю.

1.7. Контактные данные Пользователей, использующих сервис для рассылки СПАМ-сообщений будут переданы правоохранительным органам для проведения оперативно-розыскной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.8. Пользователь, использующий возможности Сервиса для рассылки СПАМ-сообщений лишается возможности доступа в Личный кабинет пользователя с последующей блокировкой Аккаунта Пользователя без права возврата денежных средств, находящихся на внутреннем счете Пользователя.

1.9. Пользователь обязуется не проводить частые рассылки (более трех раз в неделю) своим подписчикам и покупателям в целях продвижения как своих, так и сторонних товаров и услуг.

1.10. Повторяющиеся жалобы (нажатие на кнопку "Спам" в почтовой программе три и более раз) от получателей писем Пользователя влекут за собой для определенного Пользователя ограничение услуг Сервиса по рассылке писем вплоть до полной блокировки такой возможности.

1.11. Услуга по ведению рассылок так же может быть приостановлена в случае, если на письма Пользователя приходится более 5% отписок с помощью FBL протокола или более 15% отписок от данной рассылки при нажатии на специальную ссылку отписки.

2. Повод для контакта с получателем

2.1. Получатель письма произвел одно из указанных действий:

- совершил покупку товаров или услуг Пользователя;
- запросил дополнительную информацию по товарам или услугам через форму связи
- прошел предлагаемый опрос с последующим вводом своего email адреса;
- дал согласие по получение дальнейших писем по заказу;
- подписался на рассылку Пользователя, указав свой адрес в форме подписки или на странице заказа товара.

3. Превентивные методы борьбы со СПАМом в Сервисе

3.1. Сервис применяет специализированные программные алгоритмы для контроля и анализа СПАМ-сообщений.

3.2. Обучение и консультации Пользователей с целью составления правильных email сообщений для массовых рассылок.

3.3. Постоянная работа с хостинг-провайдерами и почтовыми сервисами на предмет трактовки работы Сервиса как законного способа реализации e-mail-рассылок и ведения продаж через Интернет.

4. Случаи трактовки сообщений как СПАМ

4.1. Осуществляется рассылка целевой информации на покупные или открытые e-mail листы без отправки предварительного письма для получения согласия на рассылку.

4.2. В подавляющем большинстве случаев письма отправляются на ящики вида info@, sales@ и другие общие e-mail ящики.

4.3. Указываются неверные либо искаженные контактные данные отправителя (Пользователя).

4.4. Используется e-mail адрес с доменом, не являющимся собственностью к Пользователю.

4.5. Заголовок письма вводит в заблуждение чрезмерно навязчивой рекламой.

4.6. В теле e-mail отсутствует ссылка «отписаться от рассылки».

4.7. В течение длительного срока после получения запроса на отказ от рассылки, отказа не происходит.